

ZERTIFIKAT

Anna Wolter

geboren am 12. Oktober 1989,
hat im Zeitraum vom 06.04.2020 bis 30.04.2020
an der folgenden beruflichen Qualifizierung teilgenommen:

Fachwissen SEM Manager/-in & Web Analyst

Note: sehr gut (100 Punkte)

4 Wochen (160 UE) Vollzeitunterricht
Die Lehrgangsinhalte sind auf der Rückseite aufgeführt.

Bremen, 30.04.2020



N. Fostiropoulos

Nikolaos Fostiropoulos
Geschäftsführer alfatraining Bildungszentrum GmbH



Zertifizierter Bildungsträger
Zulassung nach AZAV
Qualitätsmanagement nach DIN EN ISO

Fachwissen SEM Manager/-in & Web Analyst

Folgende Inhalte wurden vermittelt:

Suchmaschinenoptimierung Grundbegriffe

Webbasierte Suchmaschinen
Google Universal Search
Vertikale Suchmaschinen
Suchergebnisseiten und Treffer
Rich Snippets
Google Knowledge Graph
Random Surfer
Reasonable Surfer
PageRank
Link Popularity, Domain Popularity
TrustRank
RankBrain

SEO-Prozesse

Schritte des SEO-Prozesses
SEO-Ziele definieren
Keyword-Kandidaten
Such-Intention
Google Keyword Planer
Keyword Effectiveness Index (KEI)
Conversions
Content-Qualität
User Signals
Keyworddichte berechnen
Within Document Frequency (WDF)
Inverse Document Frequency (IDF)

Webseitenoptimierung

Optimierung für Mobilgeräte
Meta-Tags
Eingebundene Dateien
Duplicate Content
semantisches Web
HTML5 Mikrodaten
JSON-LD
Ladezeiten einer Webseite überprüfen
Domains auf IP-Adresse überprüfen
Sicherheitsfunktionen des
https-Protokoll
robots.txt
Linkaufbastrategie
Ankertexte
Google Penalty
Suchanfragen mit lokalem Bezug

SEO-Erfolgskontrolle

Erfolgskontrolle ohne kommerzielle Tools durchführen
Tools für die Ranking-Überwachung
Google-Index Optimierungspotential
Backlinks
Sichtbarkeitsindex
Onpage-Analyse

Google Ads

Google Ads
Absicht von Suchanfragen analysieren
Erstellung von Keyword-Listen
Kampagnenarten
Kampagnen aufsetzen und verwalten
AdWords-Auktion

Webanalyse

Web Analytics Ziele und Funktionen
Datenschutz
Reichweitenmessung
Möglichkeiten und Grenzen der erfassbaren Daten
Google Analytics einrichten
Echtzeit-Berichte
Zielgruppenanalyse
Herkunft von Webseitenbesuchern
Dimension, Direct, Organic Search, Social, Referral, Metric, Source, Medium und Channel
Conversion Funnel
Event- und Goal-Tracking
Besucherverhalten
Google Tag Manager

Abschlussprüfung: praxisbezogene Projektarbeit, Webmasters Europe Zertifizierung

Der Leistungsnachweis wurde in Form einer Webmasters Europe Zertifizierungsprüfung und einer abschließenden Projektarbeit erbracht. Das Testergebnis wird durch ein Original Certified SEO Manager (Webmasters Europe) Zertifikat nachgewiesen.

Notenschlüssel:

Punkte	100 - 92	91 - 81	80 - 67	66 - 50	49 - 30	29 - 0
Note	sehr gut	gut	befriedigend	ausreichend	mangelhaft	ungenügend

Der Lehrgang wurde unter Einsatz von Video- und Netzwerktechnik in miteinander vernetzten Schulungsorten durchgeführt. Diese Form von Unterricht trainiert Arbeitsmethoden und -techniken, die in vielen mittleren und größeren Unternehmen eingesetzt werden. Heute wird sowohl firmenintern als auch mit anderen Unternehmen deutschlandweit, europaweit oder weltweit mithilfe dieser Kommunikationstechniken zusammengearbeitet.

Zertifikat

Anna Wolter

WE-ID: 01967552

hat die Online-Abschlussprüfung des Moduls
Search Engine Optimization (SEO)
bestanden. Webmasters Europe e. V. verleiht hiermit auf Basis
dieser Prüfung den Titel

Certified SEO Manager

— Gültig bis 30.04.2023 —

30.04.2020
.....
Ausstellungsdatum



.....
Leiter des Prüfungsausschusses
Webmasters Europe e. V.
<https://de.webmasters-europe.org/>

Verifizierungs-Code: E GNYW GDW4 B15T W759
Bitte besuchen Sie <https://de.webmasters-europe.org/exams/verify>
um dieses Zertifikat zu überprüfen.

